

評価項目		評価方法		最高点	M社	K社	S社	P社
		相対	絶対					
ベンダ会社	信用力、財務力		○	10				
	導入実績		●	20				
パッケージ	要求システムの範囲 (複数パッケージ適用のケース)		●	30				
	要求システムの機能 (適用パッケージ全てが対象)		●	20				
	課題解決の実現性		○	20				
	操作性 (統一性と標準化)		○	10				
	システムの拡張性・柔軟性		○	10				
	ユーザ活用ツールの提供 (簡易言語、帳票作成、画面作成)		○	10				
体制・計画	プロジェクトマネジャー (資質、実績、姿勢)	●		30				
	主担当SE (資質、実績)	●		20				
	スケジュール提示 (作業工程の組立て)	○		10				
費用	初期費用	●		30				
	運用保守費用	●		30				
提案書	RFPへの回答	●		20				
	分かり易い	○		10				
	オリジナリティ (自社向けの作成度合い)	●		20				
合計				300				

- * 1 評価基準・最高点＝自社のRFP要件に合わせて、追加・変更を行って下さい。
- * 2 評価方法・相対＝コンペに参加したベンダ間での相対評価をして下さい。ベンダの順位付けによる採点が好ましいです。
- * 3 評価方法・絶対＝コンペに参加したベンダ独自での評価をして下さい。内容によるランク採点が好ましいです。
- * 4 評価方法＝相対、絶対ともにその評価単位に点数付けをして、全項目の集計をします。
- * 5 評価方法・絶対/相対＝「●」印は、評価項目の中でも特に重要です。この項目の中で特に低い評価がある場合は要注意です。